

Diversificación geográfica de las exportaciones: ¿Importa la experiencia exportadora?

Tomás Castagnino
BCRA

Resumen

¿Qué mueve a la diversificación geográfica de las firmas en los mercados internacionales? En este trabajo se argumenta que si algunos de los costos en los que incurre una firma para exportar son hundidos pero compartidos entre mercados con alguna característica común, la decisión de una firma de exportar a un mercado es función de su experiencia en uno similar. Usando una amplia base de datos para Argentina testeo esta hipótesis y proveo evidencia respecto del papel que juegan y la naturaleza de los costos de exportación. Los costos de “adaptación de producto”, asociados a las similitudes de los mercados en términos de cercanía geográfica y cultura, y los costos de “mejora de la calidad del producto”, asociados a las similitudes en el nivel de desarrollo de los mercados de destino, aparecen como significativos. Finalmente, muestro que no considerar la experiencia idiosincrática de las firmas en los mercados internacionales da por resultado una subestimación de la dificultad de exportar.